



Consorzio Formacoop
Marche Soc. Coop.

Carta della qualità dell'offerta formativa

Documento di politica della qualità

1. SCOPI E FINALITÀ DI FORMACOOOP MARCHE

Il Consorzio Formacoop Marche a r.l., senza scopo di lucro, elabora specifici piani d'azione, in materia di formazione, nell'ambito delle politiche attive per l'impiego.

Il Consorzio ha come finalità generale la promozione culturale, tecnica e professionale delle risorse umane da perseguire attraverso programmi di educazione, orientamento e formazione in attuazione delle disposizioni normative comunitarie, nazionali, regionali e locali. Il Consorzio cura il coordinamento delle attività formative dei Soci e ne verifica l'efficacia e la corrispondenza alle politiche formative e promozionali del Movimento Cooperativo.

Il Consorzio spiega la sua Azione nell'ambito delle politiche e delle normative riguardanti la formazione.

Il Consorzio in particolare, si propone:

1. di promuovere e sviluppare la cultura della formazione durante tutto l'arco della vita come fattore di crescita per l'individuo e per l'impresa (life long Learning)
2. di progettare, organizzare e gestire corsi di formazione professionale, di qualificazione, specializzazione, aggiornamento, perfezionamento di dirigenti, amministrativi, tecnici e soci di strutture cooperative;
3. di progettare, organizzare e gestire corsi di formazione destinati per l'inserimento di inoccupati, e/o il reinserimento di disoccupati nel mercato del lavoro, anche attraverso lo sviluppo e la creazione di iniziative imprenditoriali in forma cooperativa;
4. di realizzare corsi di aggiornamento del personale impiegato nelle iniziative di formazione professionale;
5. di organizzare e realizzare corsi per la progettazione e gestione di interventi formativi;
6. di promuovere e gestire Centri Studio di servizi informativi e culturali, nonché biblioteche ed archivi multimediali per la consultazione;
7. di promuovere e realizzare Centri residenziali di educazione e Scuole permanenti di alta formazione al metodo cooperativo
8. di organizzare corsi e centri di Istruzione e Formazione professionale per la qualificazione, riqualificazione e specializzazione dei lavoratori ad ogni livello, con particolare riferimento ai settori di attività della cooperazione;
9. di organizzare e svolgere conferenze, seminari, convegni di studio ed altre iniziative volte alla sensibilizzare il sistema scolastico e formativo tradizionale alla diffusione della cultura imprenditoriale ed a promuovere l'insegnamento dei principi e del metodo cooperativo nelle Istituzioni scolastiche di ogni ordine e grado;
10. di sostenere e supportare l'attività dei soci anche mediante il trasferimento di metodologie e strumenti didattici nonché attraverso la formazione degli operatori;
11. di promuovere l'integrazione tra i sistemi di educazione, istruzione, formazione e impiego anche attraverso l'organizzazione di iniziative di formazione in alternanza;
12. di realizzare informazione e consulenza in materia di programmi comunitari, agevolazioni legislazione e fonti di finanziamento, politiche del lavoro, nonché azioni inerenti la ricerca e scambi di *know-how* in partenariato con soggetti pubblici e privati nazionali ed europei;
13. realizzare assistenza e consulenza per la creazione di nuove imprese cooperative;
14. di elaborare e diffondere dati, notizie e elementi che possano comunque interessare la formazione professionale dei lavoratori;

Ente di Formazione Accreditato Regione Marche - P.IVA 01461530436

Sede legale: Via Lorenzoni n. 18 - 62100 MACERATA (MC)

Tel.: 0733261308 - Fax.: 0733264410

www.formacoopmarche.org - info@formacoopmarche.org - PEC: presidenza@pec.formacoopmarche.org



**Consorzio Formacoop
Marche Soc. Coop.**

15. di promuovere e curare la raccolta, l'elaborazione e la pubblicazione di materiale scientifico e didattico sulla formazione, la creazione di impresa e sulla gestione imprenditoriale cooperativa, in tutti i settori delle attività produttive;
16. di promuovere e realizzare attività di studio, di ricerca, di documentazione, informazione e sperimentazione sui fabbisogni formativi in relazione alle esigenze della programmazione formativa comunitaria, nazionale, regionale e locale ai sensi della normativa vigente e di qualsiasi altra norma relativa alla formazione professionale e cooperativa;
17. di predisporre programmi operativi e di curare pubblicazioni, studi e ricerche, collane divulgative e didattiche, libri, dispense, testi, sussidi di aggiornamento e formazione;
18. di promuovere scuole o corsi speciali in Italia e all'estero per dirigenti, tecnici amministrativi ed operatori nonché per formatori e personale da impegnare in programmi di assistenza tecnica per la cooperazione allo sviluppo;
19. di collaborare con Enti pubblici e privati, nazionali e locali e con partner e organizzazioni internazionali allo studio e attuazione di programmi di sviluppo cooperativo;
20. di organizzare stage, tirocini formativi, interventi di tutoraggio, visite guidate ed istruttive presso Enti Pubblici, Università, Organizzazioni Sociali, aziende e complessi cooperativi dei diversi comparti produttivi in Italia ed all'estero;
21. di organizzare un collegamento permanente con Università, Istituti di ricerca scientifica, Enti ed istituti di formazione pubblici e privati per il miglioramento del sistema formativo ed educativo;
22. di promuovere e/o partecipare ad Associazioni, Enti, ed altri organismi per lo svolgimento delle attività sopra indicate;
23. di istituire borse di studio e premi per l'incentivazione e lo sviluppo della conoscenza del movimento cooperativo;
24. di attuare iniziative in armonia con la disciplina nazionale e regionale sulla formazione professionale e sulla c.d. "formazione permanente";
25. di certificare gli standard qualitativi degli organismi ed Enti di formazione;
26. di assumere ogni altra iniziativa, diretta o indiretta, intesa a raggiungere gli scopi Statutari.

Per il conseguimento dell'oggetto sociale, il Consorzio può svolgere qualunque altra attività connessa ed affine agli scopi sopraelencati, nonché compiere tutti gli atti e concludere tutte le operazioni di natura immobiliare, mobiliare, industriale, finanziaria e fideiussoria attiva e passiva, necessarie o utili alla realizzazione degli scopi enunciati e comunque, sia direttamente, sia indirettamente, attinenti ai medesimi.

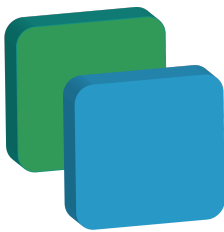
2. DESTINATARI E CARATTERISTICHE DELL'OFFERTA FORMATIVA

Nella gamma delle offerte formative di FORMACOOOP MARCHE si individuano due caratteristiche fondamentali:

1. la formazione permanente dell'individuo e del cooperatore, senza alcun tipo di distinzione, con una serie di servizi mirati all'accrescimento della qualità della formazione personale, calibrando le iniziative sulla vocazionalità e sulle specifiche capacità di apprendimento, in modo da valorizzare il percorso formativo del soggetti destinatari dell'offerta formativa;
2. La diffusione degli ideali e l'apprendimento dei metodi cooperativi, anche nel rispetto e nell'applicazione del dettato della Carta Costituzionale (artt. 2,3 e 45).

In osservanza delle norme e per il raggiungimento degli scopi statutari, l'offerta FORMACOOOP MARCHE è destinata, dunque, alle persone e ai lavoratori per garantirne il diritto all'apprendimento e ai soci co-imprenditori delle cooperative per aumentare il grado di qualità della formazione professionale e la "consapevolezza" nella realizzazione degli ideali mutualistici.

3. OBIETTIVI DELLA POLITICA DELLA QUALITÀ



**Consorzio Formacoop
Marche Soc. Coop.**

La Politica della Qualità di Formacoop Marche si fonda su diversi macro-obiettivi:

1. Sensibilizzazione dei soggetti e delle imprese, cooperative e non, verso gli investimenti nella formazione adottando politiche di costante aggiornamento dei mezzi di formazione e dei metodi e delle strutture dell'apprendimento e di supporto formativo;
2. Accrescimento della qualità dell'offerta formativa di FORMACOOP MARCHE attraverso processi di valutazione interni, anche in collaborazione con altri soggetti che operano nel settore della formazione (enti e distretti scolastici, Università, Centri Studi, Enti locali, Centri per l'impiego);
3. Collaborazione permanente, a livello regionale e nazionale, con Associazioni di Categoria, come apparato organizzativo e propulsivo dei valori dell'impresa;
4. Collaborazione con Ordini, Collegi Professionali e altre categorie di imprese;
- 5. Relativamente all'Area dello Svantaggio, programmazione di incontri periodici con i Servizi coinvolti (Comuni, Centri per l'impiego, SERT, UMEA ecc...) anche attraverso la collaborazione con la rete dell'Economia Sociale (Cooperative Sociali, No profit, CSV);**
6. Monitoraggio continuo dell'offerta e dei bisogni formativi del territorio e dei beneficiari dell'offerta formativa.

4. IMPEGNO PER LA QUALITÀ DI FORMACOOP MARCHE

L'impegno per la qualità di FORMACOOP MARCHE, costituito nel 2002, prevede, l'elaborazione di una serie di fasi di strutturazione dell'offerta formativa che saranno oggetto di verifica della qualità e del raggiungimento degli scopi che il FORMACOOP MARCHE si propone.

Il processo di strutturazione dell'offerta formativa prevede sei fasi:

1. Monitoraggio dei bisogni formativi nel territorio (in sinergia e collaborazione con i vari enti locali, le università, i Centri Studi, le imprese cooperative e non e, comunque, gli altri soggetti "produttori" di necessità formative).
2. Analisi dei risultati del monitoraggio, Progettazione e Elaborazione dell'offerta formativa attraverso un "plafond" di iniziative di vario genere (corsi, stages, workshops e seminari di studio);
3. Erogazione dell'offerta formativa;
4. Verifica, almeno annuale, dei requisiti di qualità dell'offerta formativa attraverso la soddisfazione dei soggetti beneficiari (questionari sulla qualità, tempi di risposta alle richieste formative, capacità organizzativa di FORMACOOP MARCHE rispetto alla richiesta di formazione nel territorio);
5. Accrescimento della trasparenza dell'offerta formativa attraverso la costruzione di un sistema di garanzie nei confronti dei beneficiari dell'offerta e valutazione della gestione economica delle singole offerte formative;
6. Acquisizione dei risultati dell'offerta formativa - diffusione dei risultati, aggiornamento della Carta della Qualità.

Nei confronti dei beneficiari dell'offerta formativa, FORMACOOP MARCHE, si impegna a:

- Rendere note le fonti di finanziamento delle iniziative formative organizzate;
- Puntualizzare le caratteristiche di ogni singola offerta formativa in termini di formazione professionale e eventuali sbocchi occupazionali, coerentemente con l'andamento del mercato;
- Nominare un RESPONSABILE della qualità dell'offerta formativa;
- Garantire i beneficiari da eventuali difformità dell'offerta formativa e istituire meccanismi di verifica;
- Rendere noti e riconoscere, a termini di legge, i crediti formativi maturati attraverso la partecipazione a iniziative di formazione;



**Consorzio Formacoop
Marche Soc. Coop.**

- Focalizzare, per quanto possibile, l'offerta formativa sulle esigenze individuali e/o aziendali e, comunque, facilitare l'accesso alle risorse di carattere cognitivo;
- Garantire, comunque, l'accesso individuale all'apprendimento e all'offerta formativa attraverso forme di tutoraggio individuale;
- Diffondere la presente Carta della Qualità, rendendo trasparenti anche i processi di valutazione per le singole richieste derivanti da insoddisfazione nei confronti dei servizi formativi offerti.

La Carta della Qualità viene distribuita a:

- tutti i partecipanti ai corsi e alle iniziative formative di FORMACOOOP MARCHE e ai potenziali destinatari dell'offerta formativa in aggiunta al materiale divulgativo sulle offerte di FORMACOOOP MARCHE.
- Ai membri dell'organizzazione FORMACOOOP MARCHE (dipendenti, tutors, docenti, dirigenti, soci, strutture collegate);
- In via telematica, attraverso la gestione di un portale di formazione on-line sul sito www.formacoopmarche.org.

5. INDICATORI E REQUISITI DI QUALITÀ

Alle iniziative di FORMACOOOP MARCHE si applicheranno, nel triennio 2012-2015, con verifica annuale, nel rispetto delle indicazioni di DAFORM, gli standard qualitativi previsti dai dispositivi di accreditamento in sede comunitaria e nazionale.

6. INDICATORI E STRUMENTI DI VERIFICA:

1. Soglia di corrispondenza delle iniziative di formazione ai bisogni dell'impresa e/o delle realtà del territorio;
2. Verifiche della "soddisfazione" rispetto all'attività formativa in itinere e valutazione del grado di apprendimento;
3. Verifica dell'impatto occupazionale delle offerte formative.

Macerata, 20.10.2015

Il Presidente del CDA

Dott. Francesco D'Ulizia